



# De faire melk



## Persbericht & aankondiging perspresentatie

Amersfoort, 3 november 2011

### **C1000 start met verkoop 'De faire melk' Fairtrade Chocolademelk'**

#### ***Eerste Fairtrade chocolademelk in de supermarkt***

C1000 start vanaf maandag 7 november met de verkoop van 'De faire melk' dagverse Fairtrade Chocolademelk. Dit is de eerste Fairtrade chocolademelk in de supermarkt. *De faire melk* is een initiatief van de Nederlandse Melkveehouders Vakbond (NMV). Door het kopen van *De faire melk* Fairtrade Chocolademelk zorgen klanten ervoor dat koeien gegarandeerd weidegang hebben en de Nederlandse deelnemende boeren een meerprijs voor hun melk krijgen. Bovendien ontvangen boeren in derdewereldlanden een eerlijke prijs voor de cacao (Peru) en de rietsuiker (Mauritius) die in de chocolademelk verwerkt is.

Dirk-Jan Schoonman, vicevoorzitter van de NMV en bestuurlijk verantwoordelijk voor *De faire melk*: 'Faire melk is in andere Europese landen al een succes. Na een geslaagde start in Oostenrijk van *A faire Milch* is het *Fair Milk*-concept overgenomen door de European Milk Board (EMB), die het project in heel Europa wil realiseren. Er zijn op diverse Europese markten inmiddels verschillende *Fair Milk*-zuivelproducten te koop, van melk en karnemelk tot ijs en yoghurt. Wij zijn dan ook blij nu de chocolademelk bij C1000 te kunnen verkopen. De melk komt van Nederlandse koeien die weidegang hebben en de deelnemende boeren krijgen meer opbrengst voor de melk.'

Peter d'Angremond, directeur Stichting Max Havelaar, is enthousiast over de stap van C1000: "Door het uitbreiden van het Fairtrade assortiment met *De faire melk* Fairtrade Chocolademelk draagt C1000 bij aan een betere toekomst voor cacaoboeren in Peru. Naast de eerlijke prijs voor de cacao ontvangen de boeren een ontwikkelingspremie die ze investeren in productiviteitsverbetering en sociale projecten als onderwijs en medische zorg."

#### **Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade**

Het internationale keurmerk voor Fairtrade, in Nederland beter bekend als het Max Havelaar keurmerk, heeft een focus op kansarme boeren in ontwikkelingslanden. Om armoede aan te pakken en boeren een eerlijke kans op ontwikkeling te geven, ontvangen de boeren minimaal een kostendekkende prijs voor duurzame productie en een premie. Daarnaast gelden bij Fairtrade strenge sociale- en milieucriteria. Inmiddels bevindt zich in 25 landen een Fairtrade keurmerkorganisatie. Fairtrade producten zijn afkomstig uit meer dan 60 ontwikkelingslanden.

Op **maandag 7 november om 11.00 uur** zullen bij de C1000-supermarkt van de heer Ben Krol aan de Oostburgwal 12-14 in Arnhem, C1000, Stichting Max Havelaar en *De faire melk* de introductie uitgebreid toelichten. Daarbij zal de chocolademelk uiteraard te proeven zijn en kunt u vragen stellen.

**Noot voor redactie, niet voor publicatie**

**Voor meer informatie:**

C1000 B.V.

Corporate Communicatie

033-4533 333

[info@C1000.nl](mailto:info@C1000.nl)

[www.C1000.nl](http://www.C1000.nl)

Stichting Max Havelaar

Meike Koster, manager communicatie

030- 233 70 70

[koster@maxhavelaar.nl](mailto:koster@maxhavelaar.nl)

[www.maxhavelaar.nl](http://www.maxhavelaar.nl)

De faire melk

Dirk-Jan Schoonman, vice-voorzitter NMV

06-51012641

[info@defairemelk.nl](mailto:info@defairemelk.nl)

[www.defairemelk.nl](http://www.defairemelk.nl)

[www.fairmilk.org](http://www.fairmilk.org)

[www.europeanmilkboard.eu](http://www.europeanmilkboard.eu)